Город детских дорог

Юных участников дорожного движения обучат безопасности в новом автогородке. Уроки будут проходить бесплатно, а длительность полного курса составит три месяца. Ключевая идея проекта – воспитать в детях культуру поведения на дороге и снизить таким образом число аварий с их участием. Проект инициирован автомобильным концерном PSA Peugeot Citroën при поддержке экспертного центра «Движение без опасности».

10 ноября на территории ДООЦ «Центральный» состоится презентация образовательного проекта «Город детских дорог». О проекте расскажут представители PSA Peugeot Citroën, Госавтоинспекции МВД России, Департамента образования Москвы и экспертного центра «Движение без опасности».

Обучение в детском автогородке включает в себя теоретическую и практическую части. Теоретическое занятие проходит в классе, а для практики построен городок, имитирующий все самые важные элементы дорожной инфраструктуры. Здесь есть не только знаки, светофоры и дорожная разметка, но также железнодорожный переезд, пешеходные переходы и остановки общественного транспорта. Занятия в автогородке позволят закрепить на практике знания, полученные в теоретическом классе, и сделать изучение дорожной безопасности более увлекательным для детей. Во время презентации проекта можно будет понаблюдать «вживую» за уроком по безопасности дорожного движения, а также совершить небольшую экскурсию по городку и ознакомится с его оснащением.

Статистика показывает, что за период с 2004 по 2013 год число погибших в ДТП детей сократилось почти на 40%. В 2014 году показатели продолжают улучшаться: число ДТП с участием детей за январь-август сократилось на 3,7%, погибших – на 5%, раненых – на 3,8% (по отношению к аналогичному периоду прошлого года). Несмотря на положительную динамику, вопрос детской безопасности все еще стоит остро: около 22 тысяч детей до 16 лет попадают в ДТП. Причинами аварий с участием детей становятся переход улицы в неположенном месте, неожиданное появления ребенка из-за движущегося или припаркованного транспортного средства, переход улицы на запрещающий сигнал светофора, несоблюдение правил перевозки детей в автомобиле. Поэтому основной целью программы обучения в детском автогородке является повышение уровня знаний детей и их родителей о безопасном поведении на дороге.

Проект «Город детских дорог» – не первый социальный проект группы PSA Peugeot Citroën в России. Собственный фонд PSA Peugeot Citroën ведет работу во всех странах присутствия группы с 2011 года. В России деятельность фонда началась практически сразу после его создания, ряд проектов уже реализован. Одним из направлений работы Фонда является предотвращение дорожно-транспортного травматизма. Концерн регулярно проводит информационные кампании для предупреждения ДТП по всему миру, разрабатывает образовательные и культурные программы, участвует в проектах по совершенствованию дорожной инфраструктуры и является соучредителем Французской ассоциации безопасности на дорогах.

Дата презентации образовательного проекта «Город детских дорог»: 10 ноября 2014 года
Время: 15:30
Место: территория ДООЦ «Центральный», г. Москва, ул. Госпитальный Вал д. 1А.